

# MENI -FSD / FINTECH: LE "CROWDFUNDING" BIENTOT OPERATIONNEL A DJIBOUTI



Le Ministère Délégué Chargé de L'Économie Numérique et de l'Innovation (MENI) et Le Fonds Souverain de Djibouti (FSD) ont procédé, Lundi 10 Octobre 2022, au lancement du projet « DJIBOUTI CROWDFUNDING ».

La Ministre déléguée en charge de L'Économie Numérique et de l'Innovation (MENI), Mme. Mariam Hamadou Ali et le Directeur Général du Fonds Souverain de Djibouti (FSD), le Dr. Slim Feriani, ont procédé, lundi 10 Octobre 2022 au lancement du projet « DJIBOUTI CROWDFUNDING » au sein du Centre de Leadership et de l'Entrepreneuriat (CLE).

Une initiative à saluer à juste titre ; le projet de la première plateforme de crowdfunding est mené sous la direction de l'expertise de EFFECTUS, une société spécialisée dans deux activités principales : - le Conseil en stratégie, innovation et investissement pour des institutions internationales de développement et des entreprises (PME et startups) et - la Mise en place de solutions de financement innovantes.

Le "Crowdfunding" est un outil technique de la haute finance qui sert de levier au développement économique des États. Il contribue en outre au financement d'entreprises impliquées dans les nouvelles technologies ou des startups. Il s'agit d'un système de collecte de fonds, en dehors des circuits financiers traditionnels, fonctionnant sur une plateforme numérique et permettant à des investisseurs de choisir de financer directement des projets identifiés

Le crowdfunding est devenu, après la crise financière de 2008, une solution alternative aux difficultés de collecte de fonds que les porteurs de projets et les startups rencontrent auprès des institutions financières traditionnelles.

Le crowdfunding (finance participative/alternative) est en plein essor en Europe, en Amérique et en Asie où il a commencé à faire ses preuves, à tel point qu'on y parle de "révolution financière" : explosion des montants levés (\$113 milliards en 2020 contre \$44 milliards en 2015<sup>1</sup>) et transformation forte des réglementations et du comportement des épargnants, qui démontrent leur disponibilité à l'engagement personnel dans des projets à forts enjeux (start-ups et PME, énergies renouvelables, agriculture, culture, patrimoine, collectivités publiques, etc.).

Le développement du crowdfunding demeure modeste en Afrique malgré une forte croissance observée depuis 2019 dans quelques pays africains.

La digitalisation des circuits de financement et de mobilisation de l'épargne via Crowdfunding va contribuer à formaliser une partie de l'économie formelle et réduire le pourcentage de l'économie informelle dans le PIB de Djibouti ainsi que renforcer l'inclusion financière (et donc aller dans le sens de l'initiative gouvernementale de « Djibouti ICI ») pour les jeunes entrepreneurs qui ne pourraient pas autrement avoir accès au financement bancaire qui en général nécessite des garanties réelles, un long track-record etc.

## MOBILISER LES FONDS DE LA DIASPORA DJIBOUTIENNE ET AFRICAINE

Le crowdfunding permet de développer de nouvelles sources de capitaux. Ce mode de financement innovant permet également de canaliser les envois de fonds des diasporas vers des investissements productifs créateurs de valeur et permettant d'offrir des opportunités de travail aux jeunes, ce qui a pour corollaire une réduction de l'impact du chômage sur le pays. L'on favorise du coup une forme d'inclusion financière de jeunes entrepreneurs non-bancarisés et non-bancables par des compatriotes Djiboutiens et des frères Africains que la fortune de la vie avait conduit à s'expatrier.

Selon un Rapport sur les migrations continentales 2021, produit par la Commission économique pour l'Afrique (CEA) des Nations Unies, en partenariat avec la Commission de l'Union africaine : « les envois d'argent internationaux ont plutôt bien résisté à la forte détérioration de la situation économique des principaux pays d'accueil, aux mesures de confinement et à la fermeture des services de transferts. »

Grâce à la révolution numérique le Crowdfunding permettra de résorber ce flux d'envoi de fonds et de financer sur le territoire des projets porteurs via la Diaspora Djiboutienne et Africaine invités à investir dans l'économie de leurs pays et continent natal.

## FAVORISER LE DEVELOPPEMENT DU CROWDFUNDING

Une fois achevée la cérémonie d'ouverture du projet de mise en place de la plateforme de "Crowdfunding", tous les participants à cette rencontre se sont scindés en divers groupes de travail afin d'échanger et de se concerter sur des thèmes techniques ayant pour rubriques : « La Réglementation, l'Ecosystème et les Partenaires Stratégiques et Financiers du Crowdfunding à Djibouti ».



Ces travaux de réflexion et de concertation se déroulent du 10 au 11 Octobre. Les participants auront à définir, in fine, le cadre réglementaire et le régime juridique spécifique du financement participatif en République de Djibouti.

Une réflexion sur la création d'une structure intermédiaire en charge de la gestion de la plateforme de Crowdfunding et la mise en place de partenariats avec les futurs acteurs du financement participatif est aussi prévue au programme.



Sont entre autres invités à participer à ces ateliers, les organismes régulateurs du système financier Djiboutien, l'opérateur de télécommunications national, l'association de la Diaspora Djiboutienne, des banques, des incubateurs, des entrepreneurs etc.

<sup>1</sup> Montants levés au niveau Mondial excluant la Chine; source: Alternative

Finance Industry Report, University of Cambridge, 2020





La plateforme Djibouti Crowdfunding sera opérationnelle d'ici avril 2023.

FSD.

Dans son discours, SE. Madame Mariam Hamadou Ali, a tenu à rappeler le soutien du gouvernement au secteur privé et à l'entrepreneuriat. Elle a souligné que l'apparition d'une multitude d'entreprises ou de sociétés dont des startups versées dans le domaine de nouvelles technologies et l'innovation s'inscrivent dans les objectifs du gouvernement pour dynamiser et booster le secteur privé sur qui repose en grande partie le développement du pays. « Plus qu'un engagement, cette politique de soutien au secteur privé est poursuivie, à bride abattue, depuis plus d'une décennie pour accélérer le taux de croissance ». « Des efforts constants et permanents sont ainsi menés » a-t-elle ajouté. « Des efforts d'incitation ont été engagés pour améliorer l'environnement des affaires et créer un écosystème favorable ».

« La plateforme de Crowdfunding que nous lançons aujourd'hui créera un instrument alternatif pour un meilleur accès au financement pour les entrepreneurs et donnera aux jeunes porteurs d'idées la possibilité d'amorcer leurs projets s'ils répondent à un besoin du marché. Nous invitons notre Diaspora à investir et aussi à soumettre leurs idées de projets. La plateforme sera ainsi un outil innovant pour consolider nos liens. La démarche collaborative permettra de déployer rapidement le projet et de fournir une offre de financement djiboutienne compatible avec les attentes de notre écosystème. Je suis certaine, que nous saurons faire émerger des champions Djiboutiens qui rayonneront à l'échelle continentale et mondiale. » a affirmé Madame la Ministre déléguée en charge de L'Économie Numérique et de l'Innovation (MENI).



Dans son allocution, le Directeur Général du FSD, Dr. Slim FERIANI a indiqué : « J'ai acquis l'expertise en Crowdfunding à Londres et ensuite en introduisant le Crowdfunding (et la Loi Crowdfunding) en Tunisie pendant mon mandat (2017-2020) de Double-Ministre en même temps de l'Industrie et des PME ainsi que de l'Énergie, Mines et Énergies Renouvelables. Je suis ravi de contribuer au lancement de Djibouti Crowdfunding qui est une réponse aux préoccupations des entreprises innovantes dans leurs quêtes de financement. En 2021, le FSD a pu comptabiliser lors de l'appel à candidature du concours d'entrepreneuriat et de l'innovation : « D-Startup », plus de 300 porteurs de projets et entreprises à la recherche de fonds. Les candidats étant tous Djiboutiens et notamment de la Diaspora. Ceci démontre la force du Numérique ; avec Internet et le développement des réseaux sociaux, toutes les entreprises quelles que soient leurs stades de développement, peuvent trouver un contributeur une fois leurs projets en ligne. Cela démontre également qu'au-delà de sa force de mobilisation de fonds, la plateforme de Crowdfunding est surtout un excellent outil marketing, vous permettant de faire connaître votre idée d'entreprise au-delà des frontières » et de rajouter : « en qualité de levier financier et dans l'objectif de positionner le pays comme un pôle régional et continental stratégique pour l'industrie, le commerce, la finance, la logistique et le numérique, comme le stipule le plan de développement national : Djibouti Vision 2035, de son Excellence le Président de la République, Monsieur ISMAEL OMAR GUELLEH, le FSD en collaboration avec le MENI s'engage à soutenir le secteur privé ; pour générer des emplois et par conséquent contribuer au développement économique et social et à la prospérité inclusive et durable du pays ».